附件3

项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 创建经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 怀化市卫生健康委员会 | | | | 实施单位 | 怀化市卫生计生综合监督执法局 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 20 | 11.66 | 11.66 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 20 | 11.66 | 11.66 | 10 | 100% | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 创建国家卫生城市：大中型公共场所基本达到国家卫生城市标准，消毒设施完善，档案管理规范，公共场所持证率达到95%；从业人员培训达到80%，“五病”调离率达到100%，公共场所全面禁烟，有禁烟标识；公共用品用具消毒制度基本落实。按照“四小”行业监督要求，消毒设施改造完成80% | | | | 创建国家卫生城市：大中型公共场所基本达到国家卫生城市标准，消毒设施完善，档案管理规范，公共场所持证率达到95%；从业人员培训达到80%，“五病”调离率达到100%，公共场所全面禁烟，有禁烟标识；公共用品用具消毒制度基本落实。按照“四小”行业监督要求，消毒设施改造完成80% | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目成本控制 | ≦20万元 | 11.66万元 | 20 | 20 |  |
| 社会成本指标 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 0 | 0 |  |
| 生态环境成本指标 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 0 | 0 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织公共场所负责人培训 | ≧2期 | 2期 | 3 | 3 |  |
| 监督公共场所单位 | ≧580家次 | 650家次 | 3 | 3 |  |
| 协助公共场所对其从业人员培训 | ≧2000人次 | 2200人次 | 3 | 3 |  |
| 群众满意度调查问卷 | ≧200份 | 200份 | 3 | 3 |  |
| 监督“四小”行业 | ≧368家次 | 410家次 | 3 | 3 |  |
| 质量指标 | 投诉举报和案件移送率 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 公共场所从业人员培训率 | ≧80% | 90% | 3 | 3 |  |
| 公共场所负责人培训率 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 监督覆盖率 | 100% | 100% | 3 | 3 |  |
| 指导县区创建国家卫生城市复查 | 是否通过 | 是 | 3 | 3 |  |
| 时效指标 | 完成公共场所从业人员培训 | 2024年11月之前 | 2024年9月 | 2.5 | 2.5 |  |
| 完成辖区内公共场所监督 | 2024年11月之前 | 2024年9月 | 2.5 | 2.5 |  |
| 完成公共场所负责人培训 | 2024年11月之前 | 2024年8月 | 2.5 | 2.5 |  |
| 完成“四小”行业监督与整改 | 2024年11月之前 | 2024年9月 | 2.5 | 2.5 |  |
| 效益指标 | 经济效  益指标 | 减少突发卫生公共事件对经济的影响 | 是否减少 | 是 | 5 | 5 |  |
| 社会效  益指标 | 提高市民健康水平 | ≧90% | 95% | 2.5 | 2.5 |  |
| 提高政府形象 | 形象是否提高 | 是 | 2.5 | 2.5 |  |
| 生态效  益指标 | 为广大市民提供良好的生产生活环境，增强广大市民群众的幸福感、获得感和安全感 | ≧90% | 95% | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续影响情况 | 效果明显 | 效果明显 | 5 | 5 |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | ≧90% | 96% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 |  |

填表人：王婵媛 填报日期：2025.6.6 联系电话：0745-2248517