附件1

# 2018年度全省休闲农业示范县、示范点申报控制数

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 市 州 | 示范县 | 示范点 | |
| 示范村镇 | 示范农庄等 |
| 长沙市 | 4 | 5 | 8 |
| 衡阳市 |  | 4 | 5 |
| 株洲市 | 4 | 3 | 6 |
| 湘潭市 | 2 | 2 | 4 |
| 邵阳市 |  | 2 | 5 |
| 岳阳市 |  | 3 | 6 |
| 常德市 |  | 3 | 6 |
| 张家界市 |  | 2 | 3 |
| 益阳市 |  | 2 | 4 |
| 郴州市 |  | 4 | 5 |
| 永州市 |  | 3 | 6 |
| 怀化市 |  | 3 | 5 |
| 娄底市 |  | 2 | 4 |
| 湘西自治州 |  | 2 | 3 |
| 合 计 | 10 | 40 | 70 |

附件2

湖南省休闲农业和乡村旅游示范县（市、区）

申 报 表

申报单位： 市 县（市、区）

申报时间： 年 月

湖南省农业委员会制

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报县（市、区）名称 | | |  | | | | | |
| 联系单位 | | |  | | | | | |
| 联系人 | | |  | 电话 | |  | 手机 |  |
| 通讯地址 | | |  | | | | 邮编 |  |
| 休闲农业和乡村旅游特色项目（列举8个） | | |  | | | | | |
| 全县（市、区）总人口（万人） | | |  | | 全县（市、区）农业人口  （万人） | | |  |
| 全县（市、区）农村经济总收入（万元） | | |  | | 农村经济总收入近三年平均增速（%） | | |  |
| 休闲农业和乡村旅游年总收入（万元） | | |  | | 休闲农业和乡村旅游总收入近三年平均增速（%） | | |  |
| 休闲农业和乡村旅游年接待人次（万人次） | | |  | | 接待人次近三年  平均增速（%） | | |  |
| 休闲农业聚集村（个）  (全村从事农户占比30%以上) | | |  | | 聚集村数量占全县自然村总数的百分比（%） | | |  |
| 休闲农庄与园区（个） | | |  | | 农家乐（农家经营户）（个） | | |  |
| 休闲农业和乡村旅游从业人数（人） | | |  | | 其中：农民从业人数（人） | | |  |
| 全县（市、区）农民人均纯收入（元） | | |  | | 全县（市、区）农民人均纯收入近三年平均增速（%） | | |  |
| 农民人均从休闲农业和乡村旅游获得收入（元） | | |  | | 农民人均从休闲农业和乡村旅游获得收入近三年平均增速（%） | | |  |
| 全县（市、区）休闲农业和乡村旅游发展基本情况摘要（主要包括发展成效、做法、经验，发展规划、政策规定、管理体制机制、基础设施等）（可附页） | | | | | | | | |
| 市级  主管  部门  意见 | 农业部门（盖章）  年 月 日 | | | | | | | |
| 省级  农业  农村  部门  审核  意见 | |  | | | | | | |

注：表中数据用上年实际数。

附表3

# 湖南省休闲农业示范点（含示范村镇）申报表

申报单位(盖章)： 特色融合类型： 所在地区： 市（州） 县（市、区）

联 系 人： 职 务： 联系电话：

基 本 情 况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  年度 | 总面积 | 建设用地 | 流转租赁地 | 固定资产投资规模 | 开发乡村民宿 | 从业人数 | 营业收入 | 特色 种养加面积 | 农产品销售收入 | 实现利润 | 接待人数 | 特色  种植 | | 特色养殖 | | 餐饮 | | 住宿 | | 观光体验娱乐项目 | | 安置周边村镇劳动力 | 发放工资总额 | 从业人员平均年收入 | 当地农民人均年收入 |
| 产量 | 加工量 | 产量 | 加工量 | 日接待能力 | 销售收入 | 床位 | 销售收入 | 数量 | 销售收入 |
| 亩 | 亩 | 亩 | 万元 | 户 | 个 | 万元 | 亩 | 万元 | 万元 | 万人次 | 吨 | 吨 | 尾、羽、头 | 吨 | 人 | 万元 | 张 | 万元 | 个 | 万元 | 个 | 万元 | 元 | 元 |
| 2016 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 获得荣誉、奖励： | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

注：1、表格一式四份，县、市级各存一份，报省级两份。

|  |  |
| --- | --- |
| 休闲农业点发展情况摘要（建设与营运时间、主要特色与成效等）： | 县（市、区）农业农村主管部门意见：  签字（盖章 ） 年 月 日 |
|
|
| 市（州）农业农村主管部门意见： |
|  |
| 签字（盖章 ） 年 月 日 |
| 省农业农村部门审核意见： |
| 签字（盖章 ） 年 月 日 |

附表4

# 湖南省休闲农业示范点评价指标

| 类别与分值 | | 评 价 指 标 | 权重 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1、规划布局 （80分） | | 1、园区规划符合当地产业规划布局和相关要求，并得到相关部门批准。 | 20 |
| 2、规划布局合理，生产要素组合科学 | 15 |
| 3、比较优势发挥良好 | 15 |
| 4、农旅融合协调 | 15 |
| 5、投入产出比高。 | 15 |
| 2、特色融合发展（320分） | 特色产业融合型 | 1、特色农产品优势突出，休闲旅游载体效应明显。 | 60 |
| 2、特色种养面积300亩以上，低于100亩不计分。 | 40 |
| 3、特色农产品销售收入占休闲农业经营收入的20%以上，每少1%减3分，占比低于10%不计分。 | 60 |
| 4、特色农产品市场认知度高，通过无公害农产品、绿色食品、有机农产品标准认证或地理标志认证。 | 50 |
| 5、有特色农产品加工设备（如烘干、腌制、储藏、分级、包装、配送等），加工转化率达20%以上。 | 60 |
| 6、农业功能拓展体验项目6个以上，且农味厚重。不够酌情扣分。 | 50 |
| 生态资源融合型 | 1、生态独特，环境优美，空气清新，乡土风情浓郁。功能区分布合理，资源开发与环境保护结合良好。 | 40 |
| 2、生态观光面积2000亩以上，不够酌情扣分，少于800亩不计分。 | 50 |
| 3、发展特色种养加产业良好，种养加产业面积200亩以上，少于100亩不计分。 | 50 |
| 4、农产品市场认知度高，主要农产品通过绿色标准认定等。 | 50 |
| 5、农产品销售收入占经营总收入的20%以上，低于10%不计分。 | 50 |
| 6、农庄建筑物与当地自然景观相协调，吃住行、游娱购、体养康等元素与生态环境有机融合。 | 80 |
| 民居村镇融合型 | 1、乡村生态环境优美、民俗文化底蕴深厚、基础设施完善。 | 40 |
| 2、实现了规划、品牌、营销、管理四统一，有集中成片的民俗民宿接待户30户以上。 | 80 |
| 3、核心区经营面积100亩以上，辐射带动休闲农业面积800亩以上。 | 50 |
| 4、特色农产品通过绿色食品等标准认定，且农产品销售收入占综合收入的20%以上。 | 50 |
| 5、围绕当地农业生产过程、农民劳动生活、农村乡土人情、民俗风情、农耕文化开发休闲旅游产品（有体验项目6个以上）； | 40 |
| 6、农民与经营主体形成了紧密的资产合作与利益共享关系。 | 60 |
| 3、基础设施  （150分） | | 1、道路硬化、通畅，路标、指示牌、路灯、停车场健全。 | 30 |
| 2、客房、餐厅干净整洁，卫生设施齐全，符合国家规定；同时接待用餐人数150人以上；客房住宿床位50张以上。 | 40 |
| 3、建立了符合环保标准的污水和生活垃圾处理设施，生产和生活垃圾实现无害化处理。 | 30 |
| 4、水、电、通讯等设施完善，通达率100%；消费服务点有无线wifi网络。 | 30 |
| 5、消防、安防、游览、娱乐等设备完好，运行正常，无安全隐患。 | 20 |
| 4、经营管理  （150分） | | 1、经营证照齐全，诚信经营，依法纳税。 | 15 |
| 2、机构、制度健全，人员岗位责任明确，有突发事件处理预案。 | 25 |
| 3、接待服务规范。有为游客提供咨询、预订、讲解等服务的接待处或中心，各种旅游设施干净整洁、安全达标无隐患。 | 30 |
| 4、有宣传促销市场管理团队，有介绍休闲项目的小册子或折页等宣传载体，市场营销方式新颖。 | 20 |
| 5、互联网+应用广泛，有农庄宣传网站、网络销售店铺、智慧旅游（微信关注号、微博、公共技术服务App等）等。（各计3分，最多不超过15分） | 20 |
| 6、规范安全使用农业投入品,无农业面源污染,农药使用零增长；农庄周边环境和谐，无污染单位和脏乱差问题。 | 20 |
| 7、遵纪守法，热心公益，社会形象好。近2年内没有发生重大安全生产事故和食品质量安全事故，无拖欠员工工资和损害员工合法权益现象。 | 20 |
| 5、人员素质  （100分） | | 1、重视员工素质提升，有健全的员工教育培训制度。 | 20 |
| 2、上岗人员培训率达100％，关键和重点岗位人员持证上岗。 | 20 |
| 3、员工守法纪、讲诚信，有较浓的企业归属感，团队协作精神强。 | 30 |
| 4、员工统一着装，举止文明，注重礼仪礼节，服务水平较高。 | 30 |
| 6、综合效益  （200分） | | 1、近2年年均营业收入800万元以上，近两年递增10%。 | 50 |
| 2、税后利润达12%以上 | 20 |
| 3、近两年年均接待游客4万人次以上。 | 30 |
| 4、吸纳当地农村劳动力占职工总人数的60%以上，发放农民工工资总额近两年递增10%。 | 30 |
| 5、带动周边30%以上农户广泛参与和直接受益，有效促进当地农民增收。 | 40 |
| 6、对当地经济发展、农民就业增收和新农村建设辐射带动效果明显。 | 30 |